

AVALUACIÓ DELS SERVEIS DEL CAT: POBLACIÓ

Informe de resultats

Presentat a:



Setembre, 2021

Propòsit i objectius



PROPÒSIT GENERAL

Conèixer els hàbits de consum dels ciutadans dels municipis consorciats, així com la percepció que tenen sobre el CAT i el seu servei.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Analitzar els hàbits de consum dels ciutadans, incloent el grau d'estalvi d'aigua, i el consum d'aigua de l'aixeta i d'embotellada.
- Determinar quina és la seva percepció sobre la qualitat de l'aigua, així com del subministrament.
- Comprovar el grau de coneixement respecte la gestió de l'aigua al territori.
- Avaluar el grau de coneixement sobre el CAT.

Fitxa tècnica

NOM DE L'ESTUDI I CLIENT

Estudi de notorietat i valoració del CAT entre la població resident als municipis consorciats del CAT.



EINA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ

Instrument: Qüestionari online

Tipologia: Estructurat

Suport: Telemàtic

Durada: 10 minuts.

Número de preguntes: 28 tancades, 7 obertes



METODOLOGIA

Administració d'un qüestionari estructurat d'auto-administració telemàtica a integrants del Panel de Ceres, així com de participants captats a través de les XXSS i difusió del CAT.

UNIVERS I MOSTREIG

Univers de treball: 698.308 ciutadans dels municipis consorciats del CAT

Grandària de la mostra: 502 persones

Error mostral: Amb un nivell de confiança del 95%, el marge d'error mostral màxim per a dades globals és d'un +/- 5,8%.

TREBALL DE CAMP

Dates: 16 de juliol al 31 d'agost

Metodologia: Online amb recordatoris

Selecció aleatòria dels membres del Panel de Ceres que conformen l'Univers, així com administració oberta a ciutadans dels municipis consorciats.

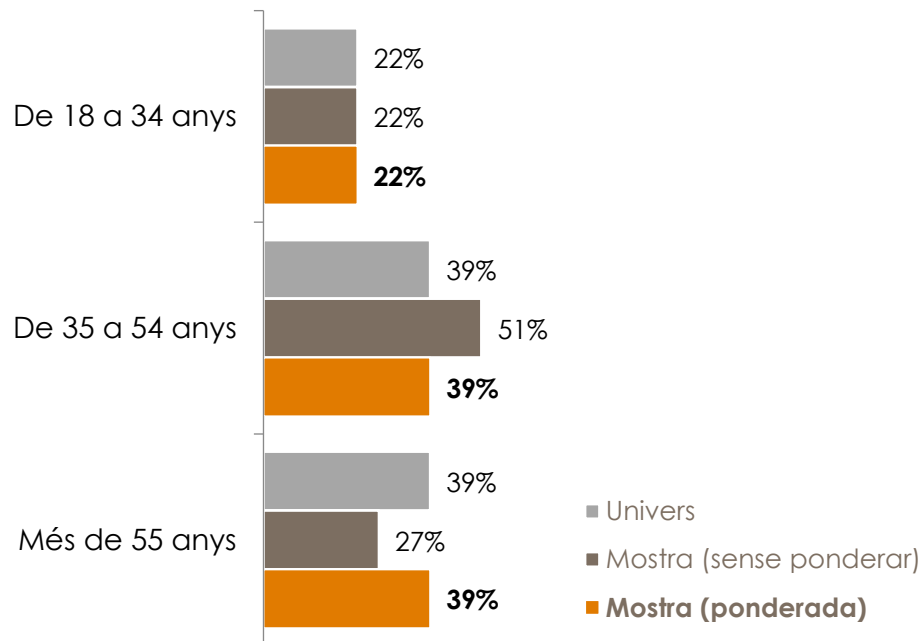
Incentius a la resposta: Sorteig de 2 txecs regal per valor de 100€.

Introducció i Aspectes Metodològics

Ponderació segons edat i sexe



Edat

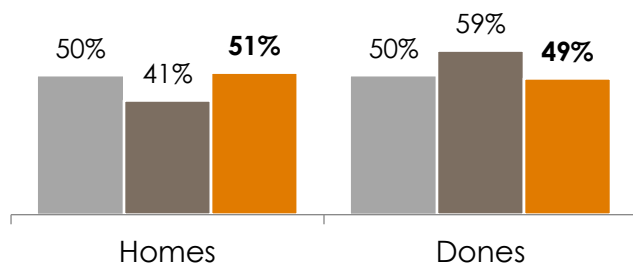


Degut al tipus d'administració telemàtica de l'enquesta, i per tal d'ajustar la mostra obtinguda a la distribució real dels municipis consorciats, s'ha realitzat un procés de ponderació segons sexe, edat i comarca de residència.

Aquesta ponderació ens permet restituir els pesos corresponents a aquestes variables sociodemogràfiques tot obtenint una mostra més similar a la població dels municipis consorciats, facilitant-nos la correcta interpretació dels resultats.

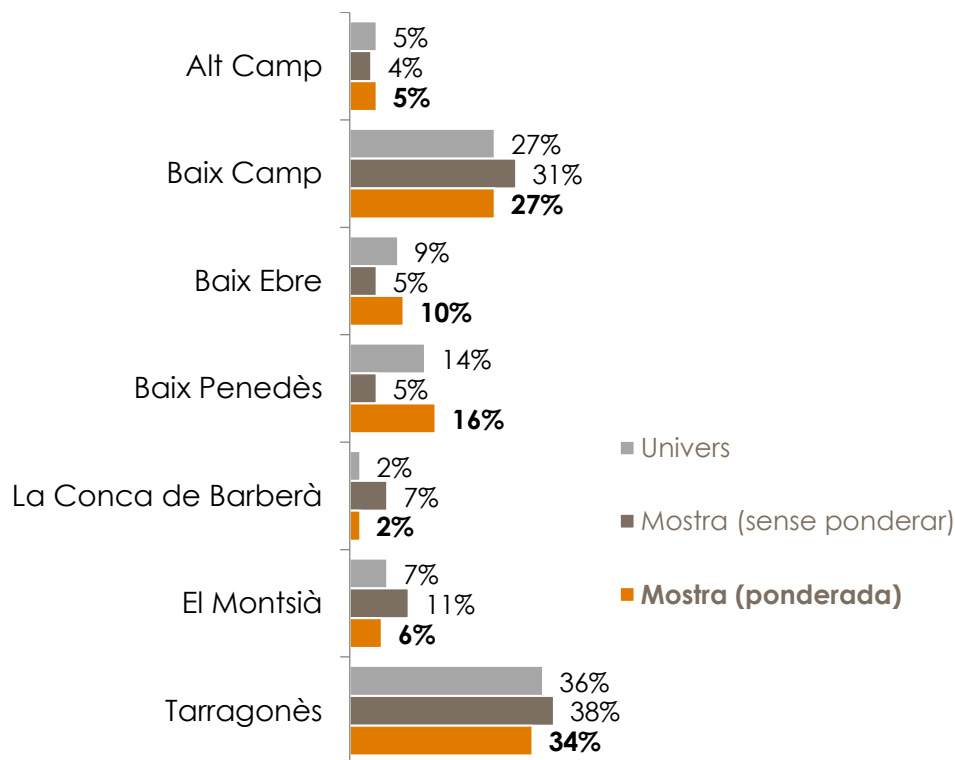
Els gràfics d'aquesta i la propera diapositiva mostren el procés seguit.

Sexe





Comarques



Adicionalment, hem aplicat una ponderació per comarques, per tal de corregir les desviacions observades fruit de l'administració telemàtica.

Així doncs, un cop aplicada la ponderació, tenim una representació geogràfica més fidel a la real, amb la representativitat pertinent a cada comarca.



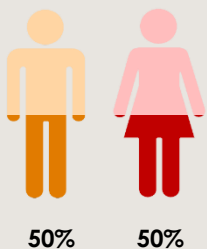
Descripció de la mostra



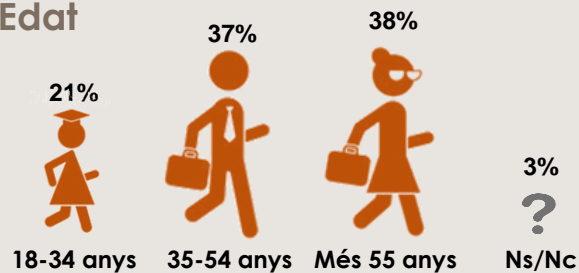
Descripció de la mostra

Descripció de les variables sociodemogràfiques

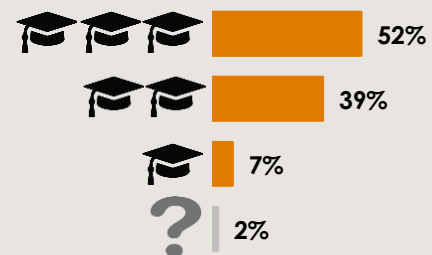
Sexe



Edat



Estudis



Situació laboral



Estudiant
1,9%



Tasques de la llar
1,8%



Ocupat
71,0%



Aturat
5,7%

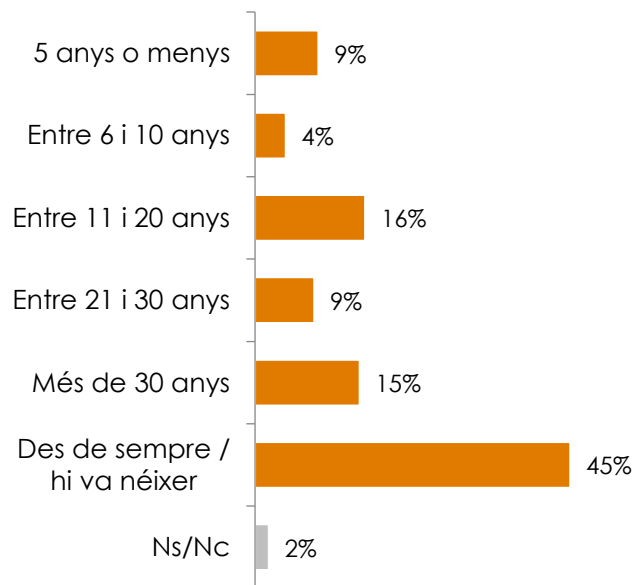


Jubilat
19,6%

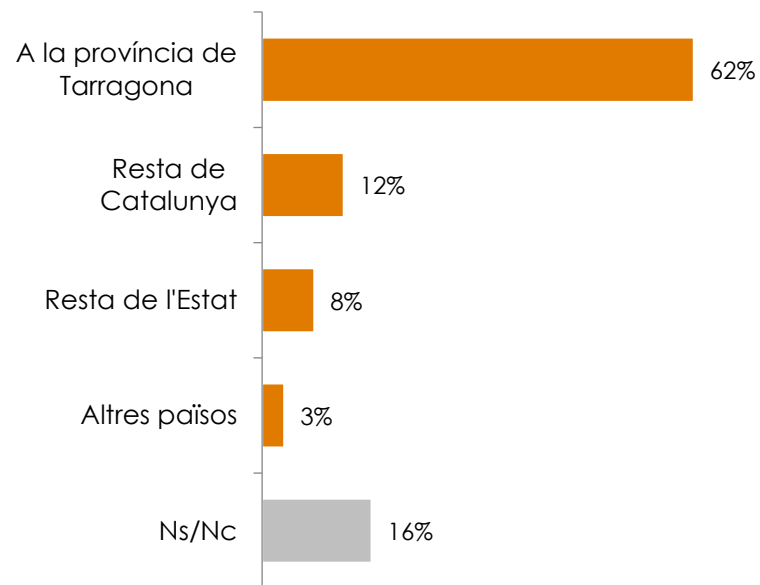
Descripció de la mostra

Descripció de les variables sociodemogràfiques

Segons els anys que viu al municipi



Segons lloc de naixement

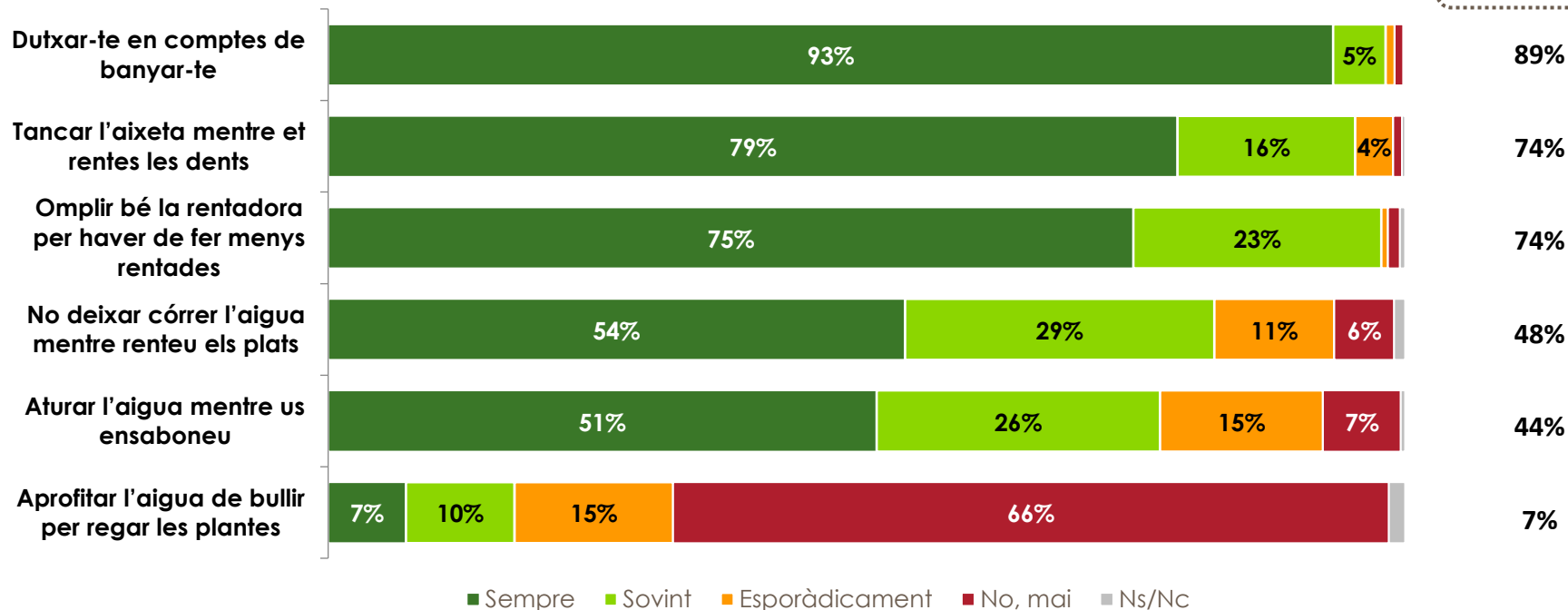


Hàbits de consum i estalvi d'aigua

Activitats d'estalvi d'aigua

Freqüència de realització de diferents activitats d'estalvi d'aigua

Estudi 2016
(% sempre)



La majoria de les persones consultades **realitza sempre activitats per reduir el consum d'aigua**, sent les més freqüents **dutxar-se** en lloc de banyar-se, **tancar l'aixeta** mentre es renten les dents i **omplir bé la rentadora** per haver de fer menys rentades.

L'única activitat que es realitza amb **molt poca freqüència** és **aprofitar l'aigua de bullir per regar les plantes**.

Totes les activitats **mantenen o milloren lleugerament** la seva freqüència respecte **2016**.

Hàbits de consum i estalvi d'aigua

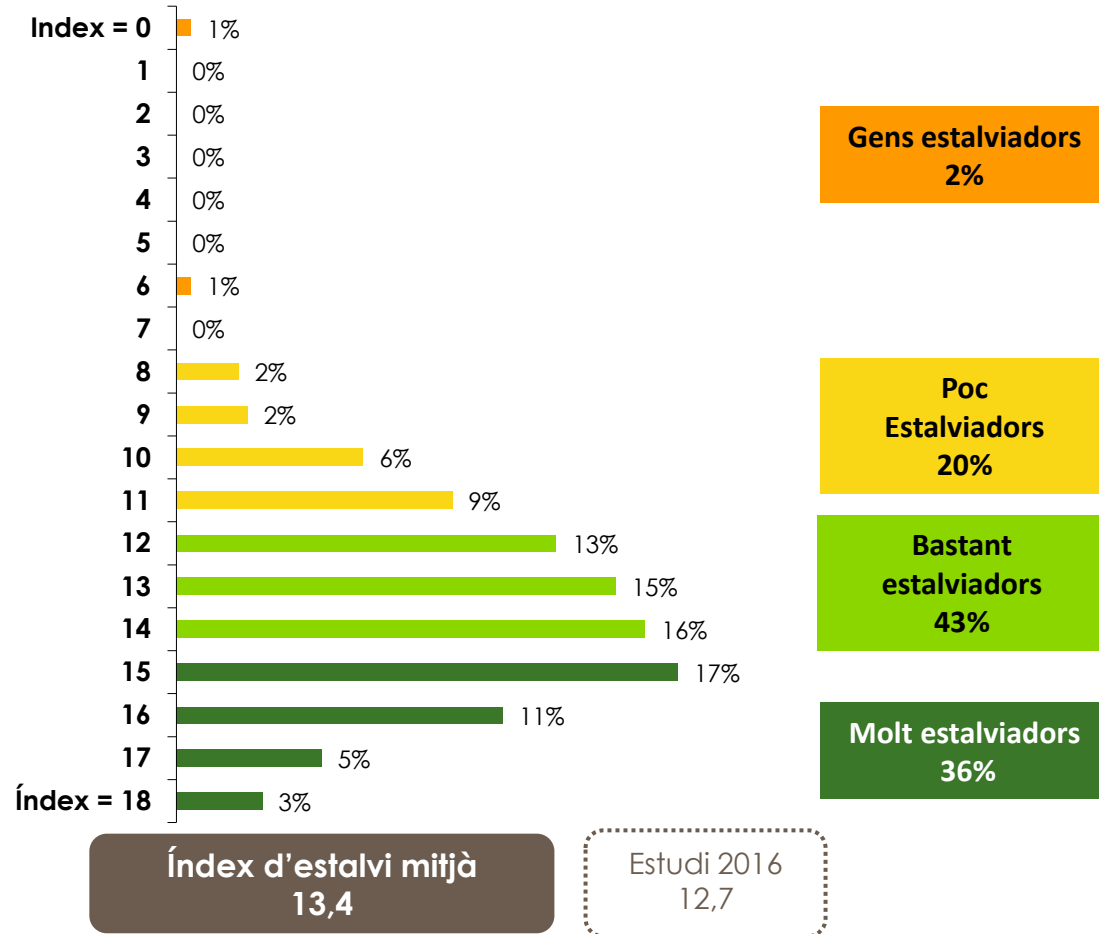
Indicador d'estalvi d'aigua

Per tal de complementar la informació del gràfic de la diapositiva anterior, s'ha creat un indicador que determina, de forma agrupada, quin és el grau d'estalvi d'aigua entre els consultats.

Aquest **índex d'estalvi** s'ha creat a partir de les sis activitats d'estalvi i les 4 possibles freqüències. A cada freqüència se li ha donat el següent pes:

- Sempre: 3 punts
- Sovint: 2 punts
- Esporàdicament: 1 punt
- Mai: 0 punts
- Ns/Nc: 0 punts

Per tant, d'aquesta distribució de punts s'ha creat un índex que té un rang de 0 a 18, sent 0 la puntuació d'aquells que no realitzen "mai" cap activitat, i sent 18 la puntuació d'aquells que realitzen "sempre" totes les activitats.



L'índex d'estalvi d'aigua obté un valor mitjà de 13,4, i augmenta 7 dècimes respecte la consulta de 2016, així doncs, s'aprecia un increment en la freqüència dels hàbits d'estalvi d'aigua.

Només un 2% de les persones enquestades es poden considerar com a gens estalviadors.

Hàbits de consum i estalvi d'energia

Índex d'estalvi d'aigua. Perfils

		Índex d'estalvi Mitjana
Sexe	Home	13,4
	Dona	13,4
Grups d'edat	15 a 34 anys	12,7
	35 a 54 anys	13,3
	55 o més anys	14,1
Nivell d'estudis	Nivell baix	13,8
	Nivell mig	13,6
	Nivell alt	13,1
Ocupació	Ocupat	13,1
	Aturat	13,9
	Estudiant	14,1
	Tasques de la llar	14,2
	Jubilat / Pensionista	14,4
Lloc de naixement	Província de Tarragona	13,1
	Resta de Catalunya	13,3
	Altres	13,9
Comarca	Baix Camp	13,5
	Tarragonès	13,2
	Resta Camp de Tarragona	13,8
	Terres de l'Ebre	13,2
Total		13,4

		Grups segons índex d'estalvi		
		Poc/gens estalviadors	Bastant estalviadors	Molt estalviadors
Sexe	Home	23%	41%	36%
	Dona	19%	45%	36%
Grups d'edat	15 a 34 anys	34%	41%	26%
	35 a 54 anys	20%	49%	31%
	55 o més anys	13%	41%	46%
Nivell d'estudis	Nivell baix	16%	44%	41%
	Nivell mig	16%	46%	38%
	Nivell alt	25%	43%	32%
Ocupació	Ocupat	23%	47%	29%
	Aturat	15%	47%	39%
	Estudiant	12%	31%	58%
	Tasques de la llar	17%	35%	48%
	Jubilat / Pensionista	15%	31%	55%
Lloc de naixement	Província de Tarragona	23%	47%	30%
	Resta de Catalunya	13%	56%	31%
	Altres	16%	42%	42%
Comarca	Baix Camp	17%	49%	34%
	Tarragonès	22%	46%	32%
	Resta Camp de Tarragona	25%	24%	51%
	Terres de l'Ebre	17%	58%	25%
Total		21%	43%	36%

Els col·lectius amb major nivell d'activitats d'estalvi d'aigua són els jubilats i pensionistes. D'altra banda, els que en realitzen menys són els menors de 34 anys.

Nota: Valors destacats per sota de la mitjana en vermell i valors destacats per damunt de la mitjana en verd.

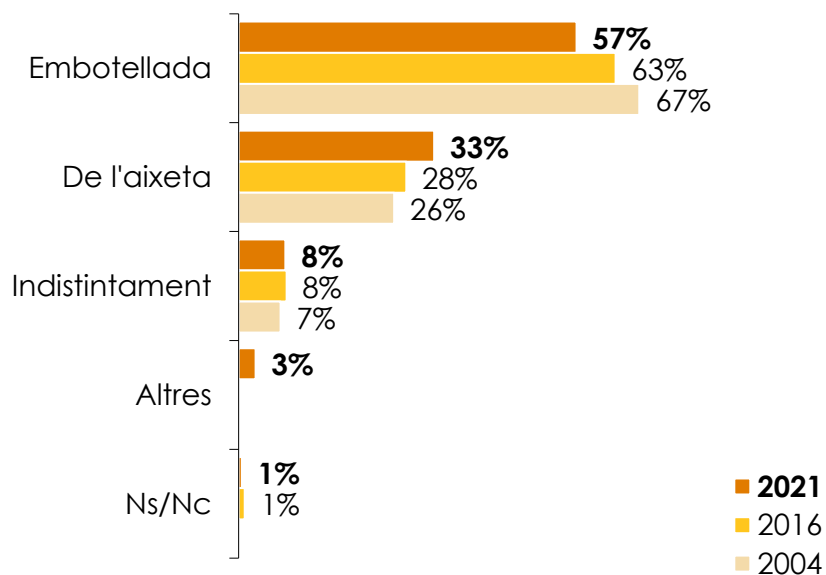
Nota 2: Valors destacats per damunt del global de la mostra en blau.

Nota 3: Interpretar amb precaució els resultats pels grups: Estudiants, tasques de la llar i jubilats/pensionista degut a mostra reduïda.

Hàbits de consum i estalvi d'energia

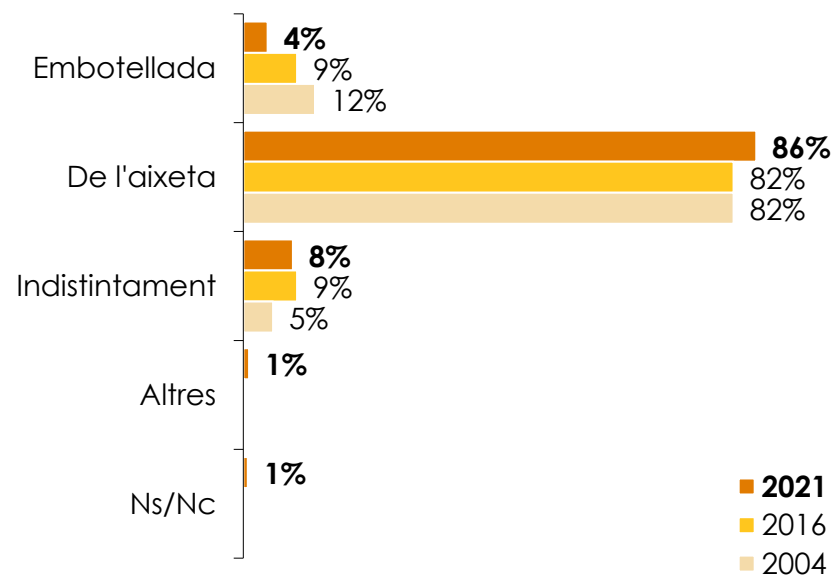
Aigua de consum i per cuinar

Aigua de consum



Respecte aigua de consum, l'aigua embotellada continua sent la **opció majoritària**, però la **tendència** sembla ser **a la baixa**, amb lleugers augments del consum d'aigua de l'aixeta.

Aigua per cuinar



Per cuinar, l'opció majoritària segueix sent **l'aigua de l'aixeta**. S'aprecia una tendència a la baixa de consum d'aigua embotellada per cuinar.

Hàbits de consum i estalvi d'energia

Aigua de consum i per cuinar. Perfils

		Aigua per beure			Aigua per cuinar		
		Embotellada	De l'aixeta	Indistintament	Embotellada	De l'aixeta	Indistintament
Sexe	Home	54%	32%	11%	3%	85%	11%
	Dona	59%	34%	5%	5%	89%	6%
Grups d'edat	15 a 34 anys	71%	20%	6%	3%	88%	7%
	35 a 54 anys	60%	34%	5%	7%	87%	5%
	55 o més anys	45%	38%	13%	1%	86%	12%
Nivell d'estudis	Nivell baix	67%	28%	4%	4%	69%	25%
	Nivell mig	55%	35%	7%	3%	89%	7%
	Nivell alt	57%	31%	9%	5%	86%	7%
Ocupació	Ocupat	61%	31%	6%	4%	86%	9%
	Aturat	64%	15%	7%	2%	91%	7%
	Estudiant	37%	41%	22%	0%	100%	0%
	Tasques de la llar	8%	92%	0%	8%	92%	0%
	Jubilat / Pensionista	42%	41%	14%	2%	88%	8%
Lloc de naixement	Província de Tarragona	56%	33%	7%	6%	90%	3%
	Resta de Catalunya	46%	40%	14%	0%	90%	10%
	Altres	57%	37%	4%	1%	84%	13%
Comarca	Baix Camp	55%	30%	10%	6%	87%	5%
	Tarragonès	66%	28%	5%	5%	84%	9%
	Resta Camp de Tarragona	42%	44%	9%	0%	96%	4%
	Terres de l'Ebre	61%	31%	8%	3%	76%	20%
Total		57%	33%	8%	4%	86%	8%

Els col·lectius que manifesten **beure més aigua de l'aixeta** són comparativament **els majors de 55 anys**, les persones que realitzen **tasques de la llar** i les que resideixen a municipis de la **resta del Camp de Tarragona**.

Les persones residents a municipis de la **resta del Camp de Tarragona** destaquen per utilitzar més que la resta **aigua de l'aixeta per cuinar**.

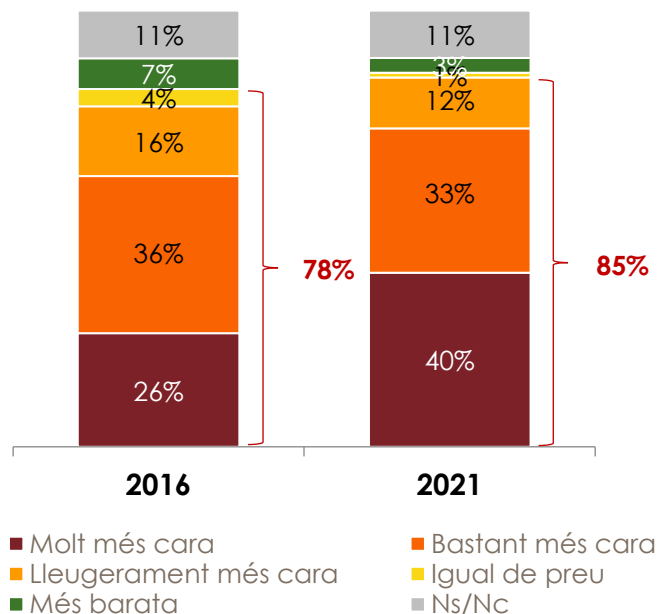
Nota: Valors destacats per damunt del global de la mostra en blau.

Nota 2: Interpretar amb precaució els resultats pels grups: Estudiants, tasques de la llar i jubilats/pensionista degut a mostra reduïda.

Hàbits de consum i estalvi d'aigua

Percepció envers el preu de l'aigua embotellada

Preu de l'aigua embotellada comparada amb la d'aixeta



El **85%** de la població consultada indica que **l'aigua embotellada** és **més cara** que l'aigua de l'aixeta, un 7% més que al 2016.

Tan sols un **3%** indica que és **més barata**; un **11%** no ho sap.

Hàbits de consum i estalvi d'energia

Percepció envers el preu de l'aigua embotellada. Perfils

		Preu de l'aigua embotellada en comparació amb la d'aixeta					
		Molt més cara	Bastant més cara	Lleugerament més cara	Igual de preu	Més barata	No ho sé
Sexe	Home	48%	32%	11%	1%	3%	5%
	Dona	32%	35%	12%	1%	2%	17%
Grups d'edat	15 a 34 anys	35%	31%	10%	0%	6%	18%
	35 a 54 anys	41%	34%	15%	2%	3%	6%
	55 o més anys	42%	35%	11%	1%	0%	10%
Nivell d'estudis	Nivell baix	40%	38%	4%	0%	0%	18%
	Nivell mig	37%	30%	16%	1%	3%	13%
	Nivell alt	42%	36%	10%	2%	2%	9%
Ocupació	Ocupat	41%	33%	11%	1%	3%	11%
	Aturat	34%	35%	20%	0%	0%	12%
	Estudiant	28%	34%	38%	0%	0%	0%
	Tasques de la llar	68%	32%	0%	0%	0%	0%
	Jubilat / Pensionista	40%	37%	10%	1%	1%	12%
Lloc de naixement	Província de Tarragona	52%	26%	9%	1%	0%	13%
	Resta de Catalunya	38%	35%	19%	2%	0%	7%
	Altres	41%	44%	6%	0%	0%	9%
Comarca	Baix Camp	46%	33%	10%	1%	1%	9%
	Tarragonès	42%	34%	13%	1%	1%	9%
	Resta Camp de Tarragona	38%	31%	9%	0%	5%	17%
	Terres de l'Ebre	31%	37%	16%	2%	5%	9%
Total		40%	33%	12%	1%	2%	11%

Els **homes** responen manifesten més freqüentment que l'aigua embotellada té un **preu molt més elevat** que la de l'aixeta, mentre que les **dones** consideren més **sovint** que es bastant més cara.

Les persones amb un nivell **d'estudis mig** consideren que només és **lleugerament més cara**.

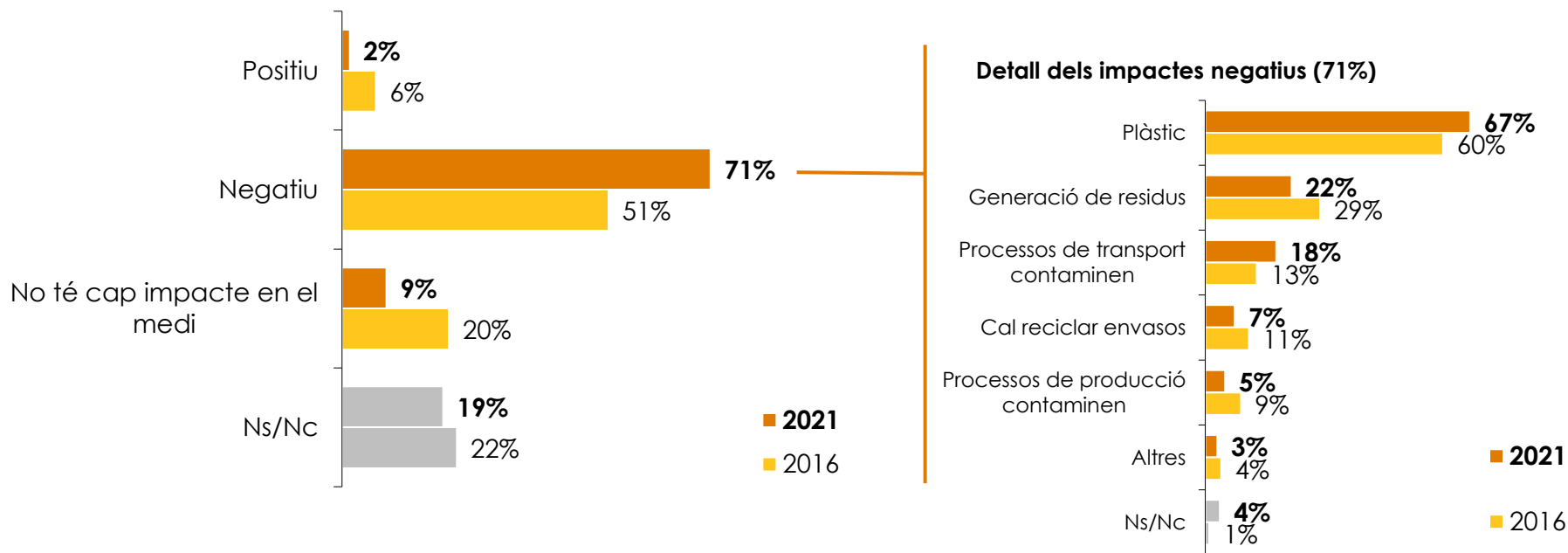
Nota: Valors destacats per damunt del global de la mostra en blau.

Nota 2: Interpretar amb precaució els resultats pels grups: Estudiants, tasques de la llar i jubilats/pensionista degut a mostra reduïda.

Hàbits de consum i estalvi d'aigua

Impacte del consum d'aigua embotellada en el medi ambient

Impacte de consumir aigua embotellada sobre el medi ambient



Gairebé **3 de cada 4 dels ciutadans** consultats manifesten que l'aigua embotellada té un **impacte negatiu** en el medi ambient, un **20% més que al 2016**.

En detall, el principal impacte negatiu és **l'ús del plàstic**, seguit a certa distància de la generació de residus i processos de transport que contaminen.

Hàbits de consum i estalvi d'aigua

Impacte del consum d'aigua embotellada. Perfils

		Impacte de consumir aigua embotellada sobre el medi ambient			
		Positiu	Negatiu	No té cap impacte	Ns/Nc
Sexe	Home	2%	69%	10%	19%
	Dona	1%	72%	7%	20%
Grups d'edat	15 a 34 anys	0%	72%	7%	21%
	35 a 54 anys	2%	75%	7%	16%
	55 o més anys	1%	67%	12%	21%
Nivell d'estudis	Nivell baix	6%	53%	9%	32%
	Nivell mig	1%	70%	8%	21%
	Nivell alt	1%	73%	9%	17%
Ocupació	Ocupat	1%	73%	7%	19%
	Aturat	7%	60%	0%	32%
	Estudiant	0%	94%	0%	6%
	Tasques de la llar	0%	96%	4%	0%
	Jubilat / Pensionista	1%	64%	17%	17%
Lloc de naixement	Província de Tarragona	1%	76%	8%	15%
	Resta de Catalunya	0%	86%	9%	5%
	Altres	4%	58%	19%	19%
Comarca	Baix Camp	4%	64%	12%	21%
	Tarragonès	1%	74%	6%	19%
	Resta Camp de Tarragona	0%	78%	8%	15%
	Terres de l'Ebre	0%	64%	10%	26%
Total		2%	71%	8%	19%

Les persones que tenen un **nivell d'estudis alt** consideren més que la resta que el consum d'aigua embotellada té **efectes negatius** sobre el medi.

Així mateix, les persones amb un **nivell d'estudis baix**, **aturats** i residents al **Baix Camp** consideren més freqüentment que pot tenir **efectes positius**.

Nota: Valors destacats per damunt del global de la mostra en blau.

Nota 2: Interpretar amb precaució els resultats pels grups: Estudiants, tasques de la llar i jubilats/pensionista degut a mostra reduïda.

Hàbits de consum i estalvi d'aigua

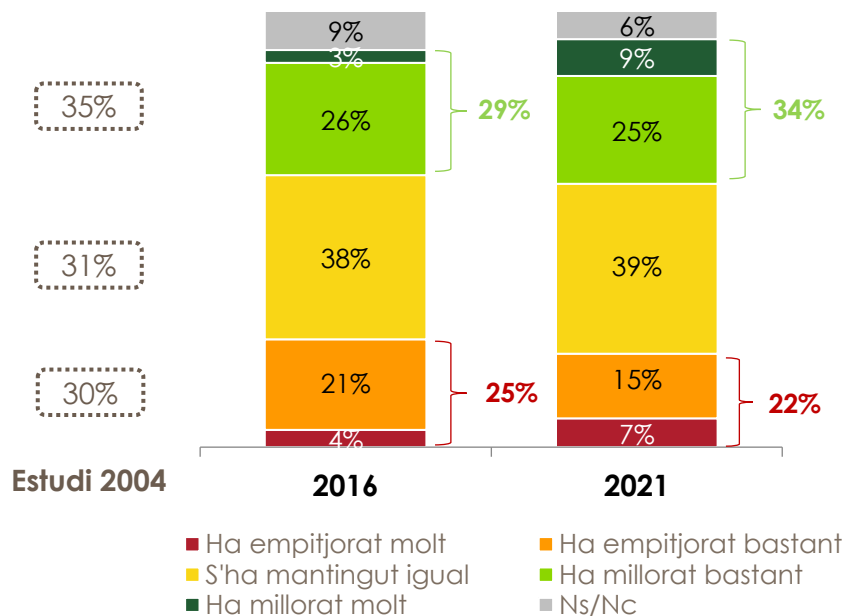
Percepció sobre l'evolució de la qualitat de l'aigua

La qualitat de l'aigua de l'aixeta

El **39%** de la població consultada considera que la **qualitat de l'aigua** de l'aixeta **s'ha mantingut** en els darrers anys.

El **34%** creu que **ha millorat** i el **22%** opina **ha empitjorat**.

Respecte l'estudi de 2016 s'aprecia un lleuger **augment** de les persones que consideren que **ha millorat**, així com un lleuger **descens** dels que consideren que **ha empitjorat**.



Hàbits de consum i estalvi d'aigua

Percepció sobre l'evolució de la qualitat de l'aigua. Perfils

		Evolució de la qualitat de l'aigua			
		Ha millorat	S'ha mantingut igual	Ha empitjorat	Ns/Nc
Sexe	Home	39%	40%	16%	5%
	Dona	27%	37%	27%	8%
Grups d'edat	15 a 34 anys	16%	38%	34%	13%
	35 a 54 anys	28%	46%	20%	6%
	55 o més anys	50%	33%	13%	4%
Nivell d'estudis	Nivell baix	41%	29%	29%	1%
	Nivell mig	38%	31%	26%	5%
	Nivell alt	28%	47%	18%	8%
Ocupació	Ocupat	27%	42%	24%	7%
	Aturat	36%	32%	23%	8%
	Estudiant	43%	28%	28%	0%
	Tasques de la llar	49%	41%	0%	9%
	Jubilat / Pensionista	53%	33%	12%	2%
Lloc de naixement	Província de Tarragona	34%	37%	22%	8%
	Resta de Catalunya	28%	47%	21%	4%
	Altres	21%	41%	29%	9%
Comarca	Baix Camp	37%	35%	18%	9%
	Tarragonès	37%	43%	15%	5%
	Resta Camp de Tarragona	32%	33%	29%	6%
	Terres de l'Ebre	21%	44%	28%	6%
Total		34%	39%	22%	6%

Entre els qui consideren que “**ha millorat**” les persones **majors de 55 anys** i els **jubilats** i/o pensionistes. Per altra banda, entre els qui consideren que **és pitjor** hi ha una major proporció de **dones**, de **joves**, i persones amb un **nivell d'estudis mig**.

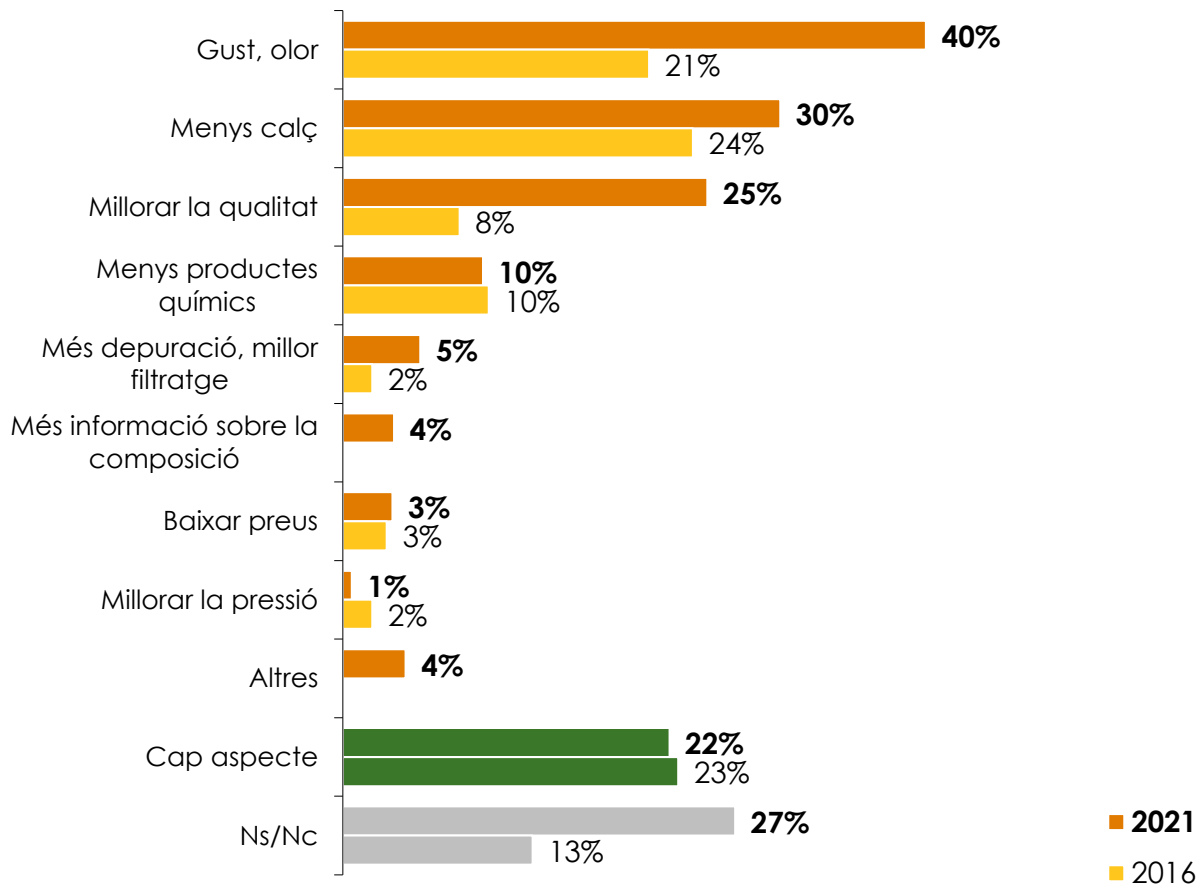
Nota: Valors destacats per damunt del global de la mostra en blau.

Nota 2: Interpretar amb precaució els resultats pels grups: Estudiants, tasques de la llar i jubilats/pensionista degut a mostra reduïda.

Hàbits de consum i estalvi d'energia

Aspectes en que ha de millorar l'aigua que es rep a casa

Aspectes a millorar de l'aigua



El **principal aspecte a millorar** de l'aigua és el **gust/olor**, que gairebé duplica la seva freqüència comparant amb 2016. **El segueix la calç i millores en la qualitat**, que augmenta considerablement, passant d'un 8% al 2016 a un 25%.

Gairebé **una de cada quatre** persones consultades no manifesta **cap aspecte a millorar**, i un 27% no contesten.

Hàbits de consum i estalvi d'energia

Aspectes en que ha de millorar l'aigua. Perfils

		Aspectes a millorar de l'aigua				
		Gust, olor	Menys calç	Millorar la qualitat	Menys productes químics	Cap
Sexe	Home	41%	34%	24%	9%	22%
	Dona	39%	26%	25%	10%	18%
Grups d'edat	15 a 34 anys	36%	38%	27%	6%	12%
	35 a 54 anys	43%	26%	25%	14%	22%
	55 o més anys	41%	29%	17%	8%	25%
Nivell d'estudis	Nivell baix	58%	29%	37%	0%	34%
	Nivell mig	31%	39%	20%	8%	21%
	Nivell alt	45%	24%	27%	12%	18%
Ocupació	Ocupat	38%	29%	26%	12%	21%
	Aturat	54%	48%	17%	5%	16%
	Estudiant	0%	64%	36%	0%	8%
	Tasques de la llar	25%	35%	40%	0%	51%
	Jubilat / Pensionista	53%	24%	13%	2%	20%
Lloc de naixement	Província de Tarragona	51%	22%	31%	9%	25%
	Resta de Catalunya	39%	45%	18%	7%	12%
	Altres	31%	36%	24%	12%	23%
Comarca	Baix Camp	45%	22%	27%	13%	22%
	Tarragonès	48%	30%	19%	10%	23%
	Resta Camp de Tarragona	18%	55%	21%	3%	15%
	Terres de l'Ebre	37%	14%	39%	12%	19%
Total		40%	30%	25%	10%	20%

Les persones que tenen un **nivell d'estudis baix** i les persones que realitzen **tasques de la llar** són els que més opinen que **no calen millores**.

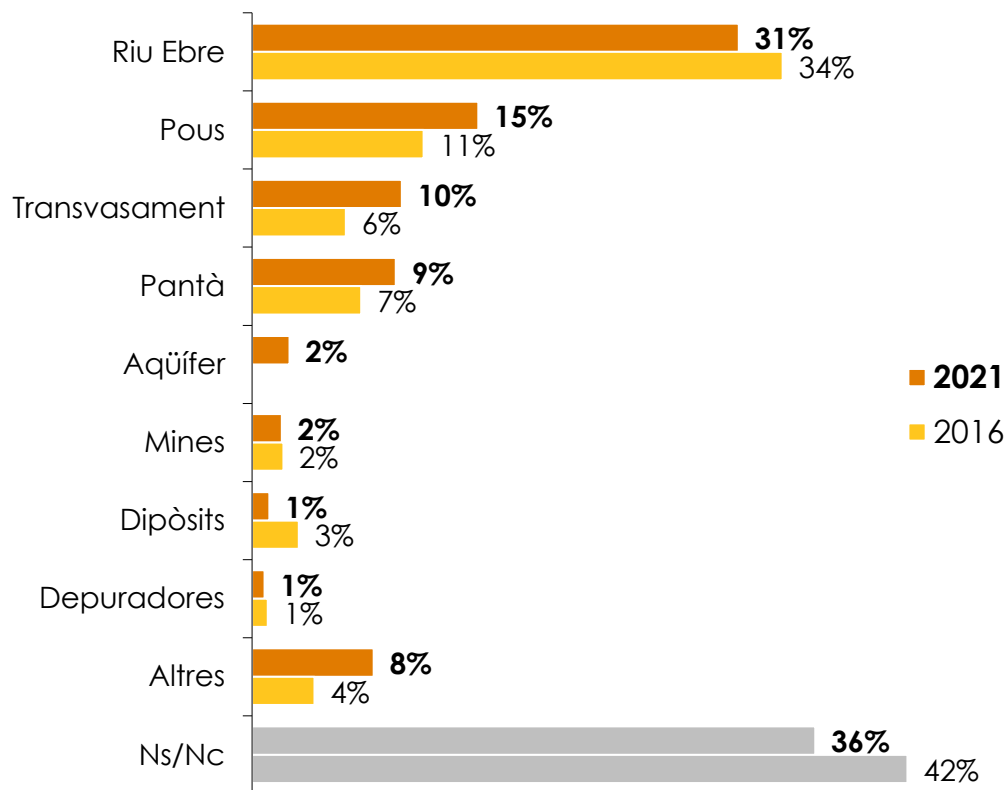
Nota: Valors destacats per damunt del global de la mostra en blau.

Nota 2: Interpretar amb precaució els resultats pels grups: Estudiants, tasques de la llar i jubilats/pensionista degut a mostra reduïda.

Coneixement sobre la gestió de l'aigua al territori

Coneixement de l'origen de l'aigua que es consumeix

D'on prové l'aigua del seu municipi



Destaca un **considerable desconeixement** sobre l'**origen de l'aigua** que surt de les serves aixetes, tot i que ha disminuït lleugerament respecte 2016.

Entre els que indiquen algun origen, el **Riu Ebre és l'opció majoritària**. A continuació es senyalen pous, el transvasament de l'Ebre i pantans.

Nota: els % no sumen 100% donat que s'admetia resposta múltiple.

Pregunta: Coneixes d'on prové majoritàriament l'aigua que surt per l'aixeta a les llars del teu municipi? Preguntat als propietaris dels habitatges dels municipis de l'àrea de l'Ebre. Ens referim a l'origen de l'aigua que arriba al dipòsit d'aigua municipal i es distribueix a les llars del teu municipi, pots posar més d'una resposta.

Ens referim a l'origen de l'aigua que arriba al

Coneixement sobre la gestió de l'aigua al territori

Coneixement de l'origen de l'aigua que es consumeix. Perfils

		Origen de l'aigua			
		Riu Ebre	Pous	Transvasament de l'Ebre	Pantà
Sexe	Home	36%	16%	12%	10%
	Dona	26%	12%	7%	8%
Grups d'edat	15 a 34 anys	22%	9%	1%	4%
	35 a 54 anys	28%	13%	11%	12%
	55 o més anys	41%	19%	13%	10%
Nivell d'estudis	Nivell baix	39%	8%	8%	14%
	Nivell mig	28%	18%	11%	8%
	Nivell alt	30%	13%	9%	9%
Ocupació	Ocupat	28%	14%	9%	11%
	Aturat	30%	23%	9%	3%
	Estudiant	0%	0%	0%	0%
	Tasques de la llar	33%	34%	0%	0%
	Jubilat / Pensionista	46%	17%	14%	8%
Lloc de naixement	Província de Tarragona	41%	1%	11%	17%
	Resta de Catalunya	22%	16%	8%	6%
	Altres	13%	13%	23%	8%
Comarca	Baix Camp	31%	11%	21%	31%
	Tarragonès	39%	11%	11%	2%
	Resta Camp de Tarragona	29%	16%	0%	0%
	Terres de l'Ebre	17%	26%	1%	0%
Total		31%	14%	10%	9%

Els consultats de **55 o més anys**, els **jubilats** o pensionistes, aquells que resideixen al **Tarragonès**, són els més han esmentat **el Riu Ebre**.

Els residents al **Baix Camp** han destacat més que la resta els **pantans**, mentre que els residents a les **Terres de l'Ebre** han destacat més els **pous**.

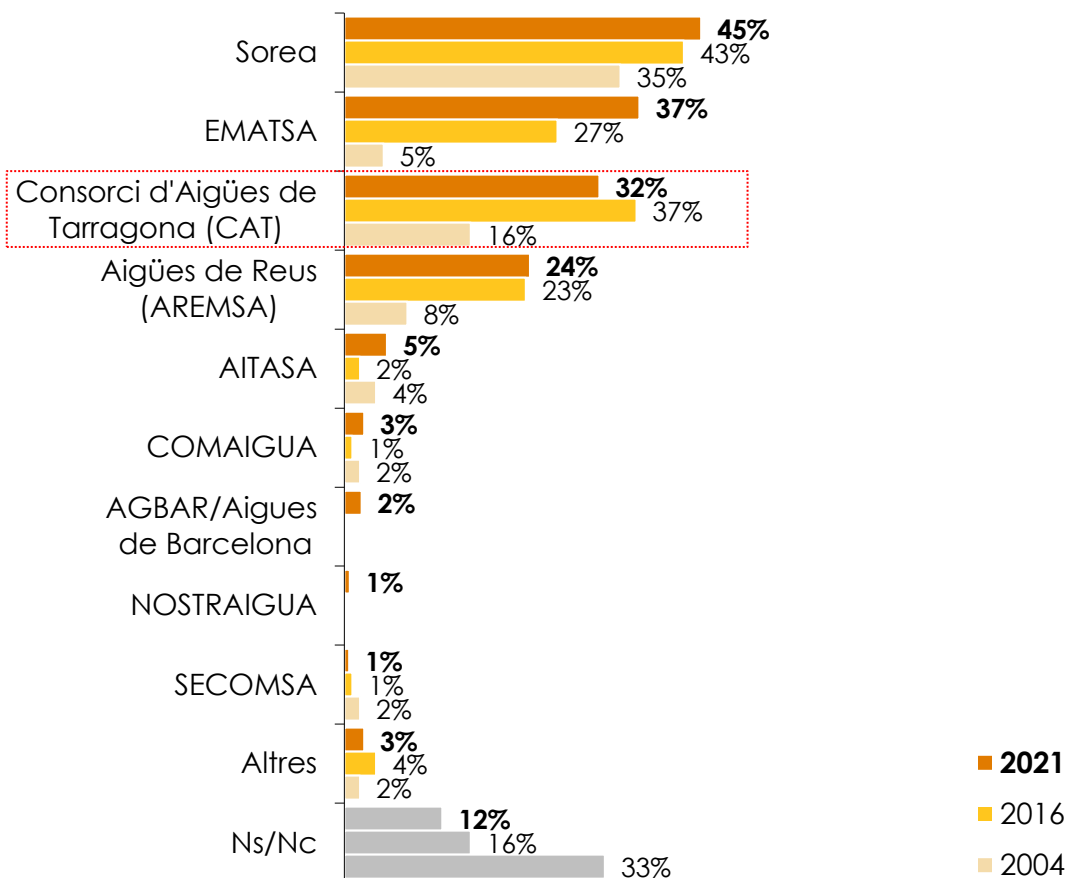
Nota: Valors destacats per damunt del global de la mostra en blau.

Nota 2: Interpretar amb precaució els resultats pels grups: Estudiants, tasques de la llar i jubilats/pensionista degut a mostra reduïda.

Coneixement sobre la gestió de l'aigua al territori

Coneixement dels organismes que gestionen l'aigua

Organismes que gestionen l'aigua a la província



Igual que en anys anteriors, la gran **majoria** de consultats **associen la gestió de l'aigua** de la província a **l'empresa que els hi cobra els rebuts**: EMATSA, SOREA, Aigües de Reus... Com és lògic aquest esment d'empreses municipals està molt determinada per la zona de residència.

S'aprecia una **lleugera davallada** en la **percepció** de que el **Consorci d'Aigües de Tarragona gestiona aigua** a la província, baixant fins al 32%. Representa una davallada de 5 punts comparant amb 2016.

Nota: els % no sumen 100% donat que s'admetia resposta múltiple.

Pregunta: Coneixes d'on prové majoritàriament l'aigua que surt per l'aixeta a les llars del teu municipi? Preguntat: Ens referim a l'origen de l'aigua que arriba al dipòsit d'aigua municipal i es distribueix a les llars del teu municipi, pots posar més d'una resposta.

Ens referim a l'origen de l'aigua que arriba al

Coneixement sobre la gestió de l'aigua al territori

Coneixement dels organismes que gestionen l'aigua. Perfils

		Organitzacions que gestionen l'aigua				
		Sorea	EMATSA	Consorci d'Aigües de Tarragona (CAT)	Aigües de Reus (AREMSA)	AITASA
Sexe	Home	54%	38%	34%	24%	6%
	Dona	36%	37%	31%	23%	5%
Grups d'edat	15 a 34 anys	40%	31%	28%	26%	3%
	35 a 54 anys	42%	47%	41%	27%	8%
	55 o més anys	53%	33%	25%	19%	4%
Nivell d'estudis	Nivell baix	69%	24%	34%	14%	3%
	Nivell mig	48%	27%	27%	22%	3%
	Nivell alt	39%	46%	36%	26%	7%
Ocupació	Ocupat	43%	42%	35%	25%	7%
	Aturat	48%	26%	42%	15%	3%
	Estudiant	60%	0%	40%	0%	0%
	Tasques de la llar	27%	31%	34%	23%	0%
	Jubilat / Pensionista	55%	27%	16%	21%	0%
Lloc de naixement	Província de Tarragona	33%	39%	43%	31%	4%
	Resta de Catalunya	64%	38%	34%	22%	7%
	Altres	35%	25%	23%	14%	1%
Comarca	Baix Camp	24%	31%	42%	56%	4%
	Tarragonès	35%	75%	33%	17%	9%
	Resta Camp de Tarragona	76%	13%	13%	7%	3%
	Terres de l'Ebre	59%	3%	41%	7%	3%
Total		45%	37%	32%	23%	5%

Les persones entre **35 i 54 anys**, els **nascuts a la província** i els residents al **Baix Camp** són els qui més han destacat el **Consorci**.

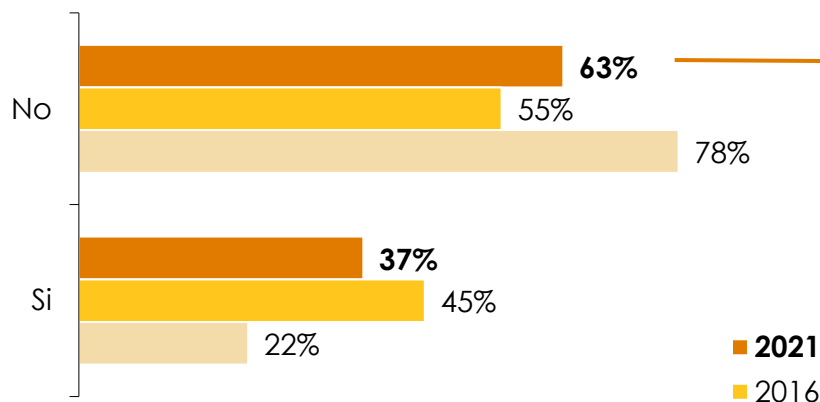
Nota: Valors destacats per damunt del global de la mostra en blau.

Nota 2: Interpretar amb precaució els resultats pels grups: Estudiants, tasques de la llar i jubilats/pensionista degut a mostra reduïda.

Coneixement i imatge del CAT

Coneixement del Consorci d'Aigües de Tarragona

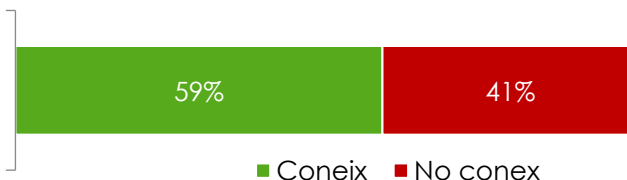
Coneixement espontani del CAT



Coneixement suggerit

Sí: 22%
No: 41%

Coneixement total del CAT



El **37%** de la població consultada **coneix** el Consorci d'Aigües de Tarragona de forma espontània, mentre que la majoria (63%) no el coneix. Malgrat no conèixer el CAT, **a l'informar del què és**, un **22% addicional** manifesten recordar-ne l'existència.

En global, un **59% de la mostra** manifesta conèixer el CAT, bé espontàniament o bé després de proporcionar-li la definició del CAT.

Pregunta 1: Coneixes el Consorci d'Aigües de Tarragona (CAT)?

Pregunta 2: El Consorci d'Aigües de Tarragona és un ens sense ànim de lucre que gestiona i administra una concessió d'aigua de l'Ebre que distribueix entre els seus consorciats –25 indústries i 63 ajuntaments– de la província de Tarragona. Després de llegir aquesta explicació ... recordes ara conèixer el Consorci d'Aigües de Tarragona?

Coneixement i imatge del CAT

Coneixement del Consorci d'Aigües de Tarragona. Perfils

		Coneixement del CAT	
		No coneix el CAT	Coneix el CAT
Sexe	Home	35%	65%
	Dona	47%	53%
Grups d'edat	15 a 34 anys	57%	43%
	35 a 54 anys	42%	58%
	55 o més anys	30%	70%
Nivell d'estudis	Nivell baix	22%	78%
	Nivell mig	50%	50%
	Nivell alt	38%	62%
Ocupació	Ocupat	41%	59%
	Aturat	55%	45%
	Estudiant	89%	11%
	Tasques de la llar	49%	51%
	Jubilat / Pensionista	30%	70%
Lloc de naixement	Província de Tarragona	47%	53%
	Resta de Catalunya	35%	65%
	Altres	51%	49%
Comarca	Baix Camp	41%	59%
	Tarragonès	39%	61%
	Resta Camp de Tarragona	56%	44%
	Terres de l'Ebre	23%	77%
Total		41%	59%

Homes, persones de 55 anys o més, persones amb **estudis alts, jubilats** i residents a les **Terres de l'Ebre** coneixen més que la resta aquest organisme. Per contra les dones, les persones de 15 a 34 anys, els consultats amb **estudis mitjans** i els residents a la resta del **Camp de Tarragona** són els qui **menys el coneixen**.

Nota: Valors destacats per damunt del global de la mostra en blau.

Nota 2: Interpretar amb precaució els resultats pels grups: Estudiants, tasques de la llar i jubilats/pensionista degut a mostra reduïda.



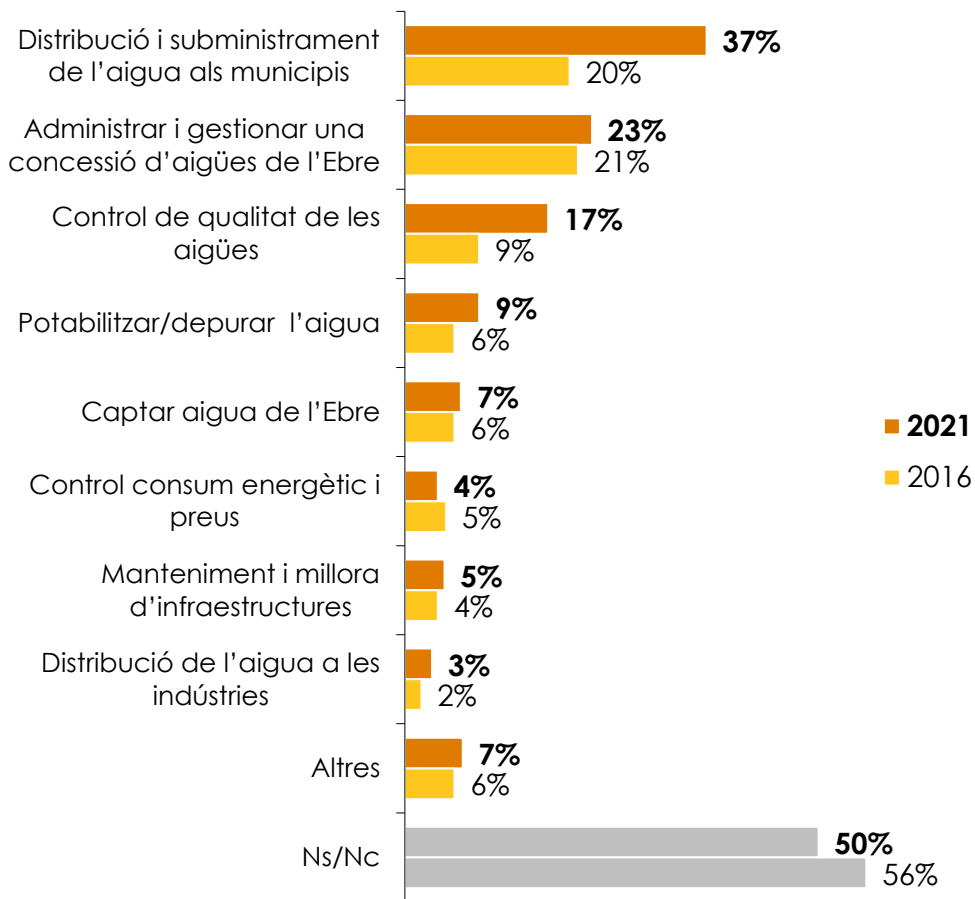
Coneixement espontani de les funcions del CAT

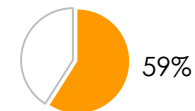
Coneixement espontani de les funcions del CAT

La **majoria** dels que coneixen el CAT (50%) **desconeixen** quines són les seves **funcions** a nivell espontani.

Entre els que n'han citat alguna, destaca la **distribució i subministrament de l'aigua als municipis**, que gairebé s'ha esmentat el doble que al 2016, passant d'un 20% a un 37%.

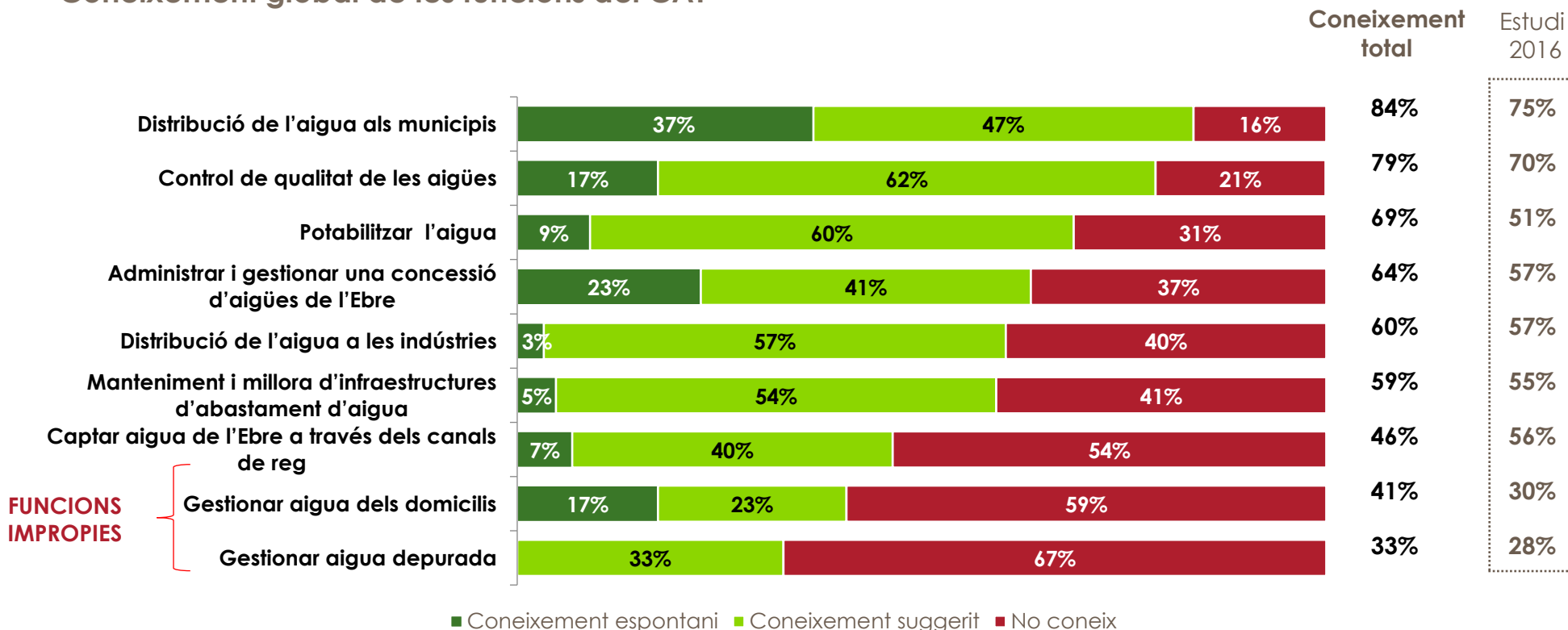
Administrar i gestionar una concessió d'aigües de l'Ebre i el **control de qualitat de les aigües** són les següents funcions més esmentades.





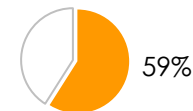
Coneixement global de les funcions del CAT

Coneixement global de les funcions del CAT



Les funcions més esmentades són el **control de la qualitat de les aigües i la distribució d'aigües als municipis**. Respecte a 2016, s'aprecien certes variacions, essent les més destacables l'augment de coneixement de la funció de potabilitzar l'aigua, així com un lleuger augment de la gestió d'aigua al domicili, una funció que no li seria pròpia.

Al voltant del 30% de la població consultada ha destacat alguna funció que no es pròpia del CAT, bé sigui gestionar aigua dels domicilis o gestionar aigua depurada.



Indicador de coneixement de les funcions del CAT. Perfils

		Indicador de coneixement de les funcions del CAT		
		Ns/Nc	Coneixement mig	Coneixement alt
Sexe	Home	7%	45%	48%
	Dona	9%	48%	43%
Grups d'edat	15 a 34 anys	16%	30%	53%
	35 a 54 anys	8%	49%	43%
	55 o més anys	5%	50%	46%
Nivell d'estudis	Nivell baix	14%	58%	28%
	Nivell mig	9%	49%	43%
	Nivell alt	7%	41%	51%
Ocupació	Ocupat	10%	45%	45%
	Aturat	0%	63%	37%
	Estudiant	0%	100%	0%
	Tasques de la llar	0%	41%	59%
	Jubilat / Pensionista	5%	49%	46%
Lloc de naixement	Província de Tarragona	2%	34%	64%
	Resta de Catalunya	3%	50%	48%
	Altres	5%	57%	38%
Comarca	Baix Camp	12%	35%	53%
	Tarragonès	6%	46%	48%
	Resta Camp de Tarragona	2%	72%	26%
	Terres de l'Ebre	13%	39%	49%
Total		8%	47%	45%

Els **homes** i les **persones amb un nivell d'estudis alt** tenen amb més freqüència un **coneixement elevat** sobre les funcions del CAT.

Nota: Valors destacats per damunt del global de la mostra en blau.

Nota 2: Interpretar amb precaució els resultats pels grups: Estudiants, tasques de la llar i jubilats/pensionista degut a mostra reduïda.

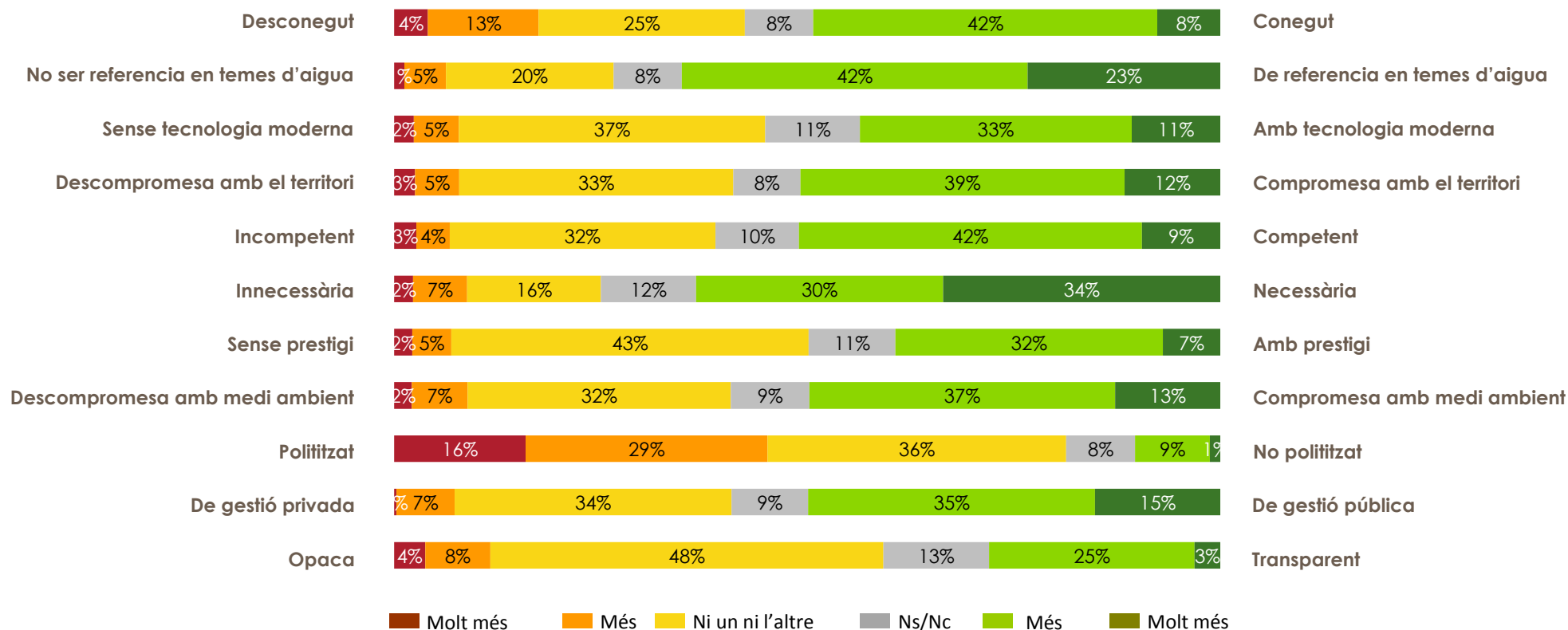
Coneixement i imatge del CAT

Imatge global del CAT

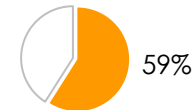
Base: coneix el CAT



Característiques amb les que identifica el CAT



A grans trets, la imatge global del CAT és la d'una **entitat referència en temes d'aigua, necessària, polititzada i de gestió pública**. La imatge global és molt semblant a la de 2016.



La gradació nominal s'ha transformat en numèrica per tal d'il·lustrar visualment en quin punt d'entre cada dos parells de característiques situen el CAT.

El pas de l'escala nominal a numèrica s'ha realitzat a partir de les següents correspondències:

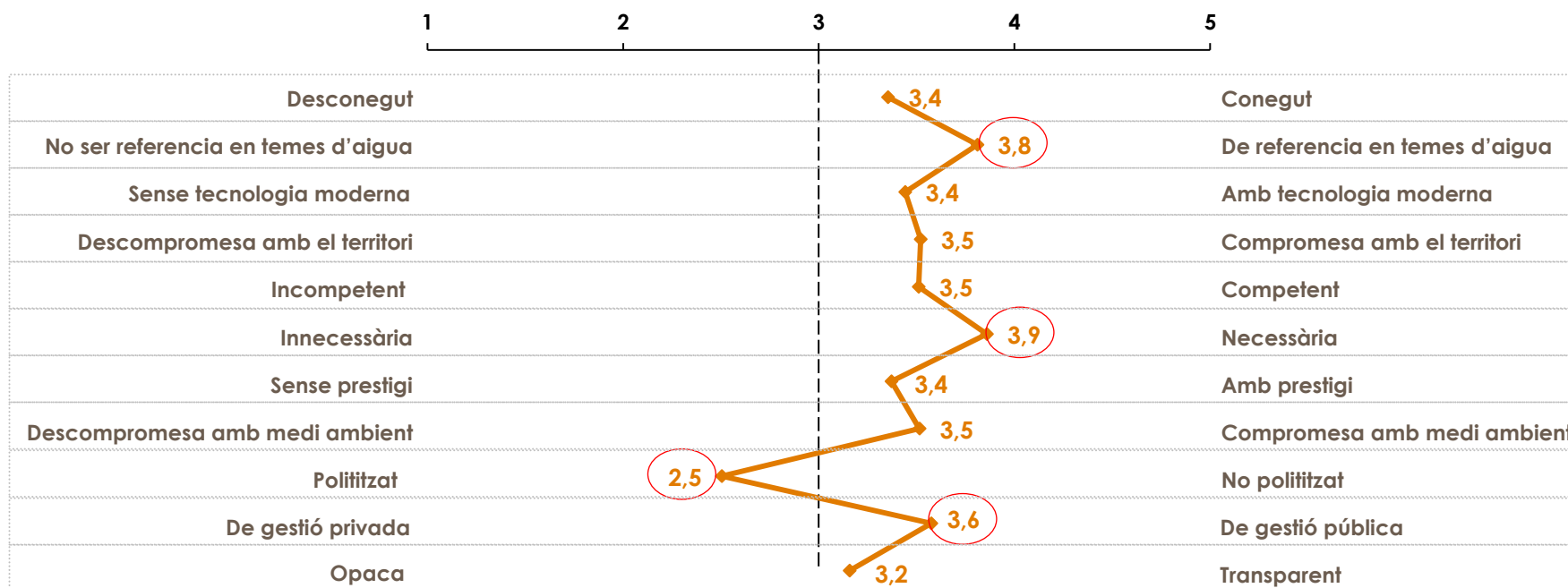
“Associat molt més a la característica positiva” = 5

“Associat més a la característica positiva” = 4

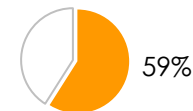
“Associat igual a la característica positiva que a la negativa” i “Ns/Nc” = 3

“Associat més a la característica negativa” = 2

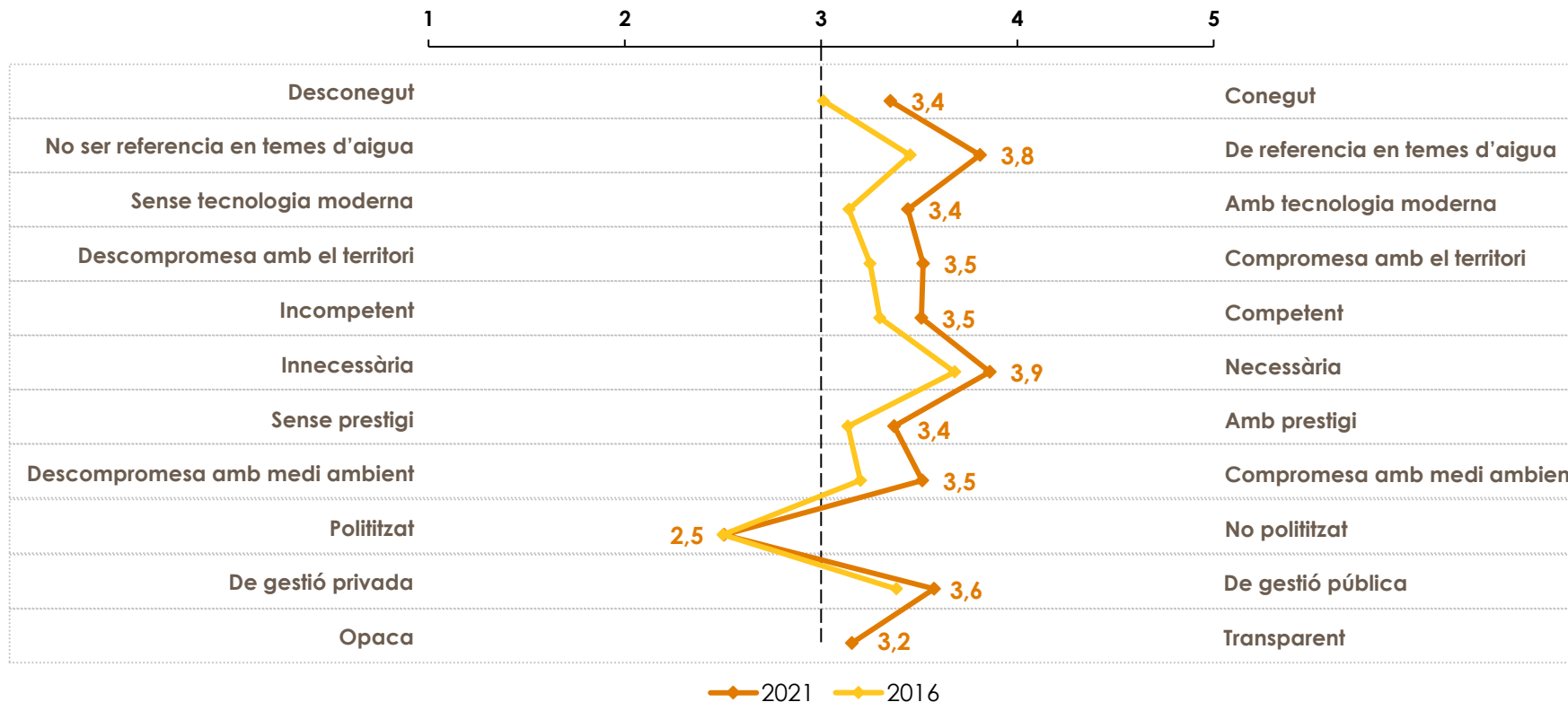
“Associat molt més a la característica negativa” = 1



L'escala **reforça els resultats essencials** en l'anterior diapositiva: El CAT es percep com una entitat de referència en temes d'aigua, necessària, polititzada i de gestió pública.



Imatge global del CAT comparada : posicionament



AVALUACIÓ DELS SERVEIS DEL CAT: POBLACIÓ

Si comparem la imatge global del CAT en aquest estudi en relació als anteriors, **s'ha millorat la imatge associada a la majoria d'atributs. No s'aprecien canvis** en els atributs de la **gestió** del consorci, que es manté com a **pública**, així com la percepció d'ens **polititzat**.

Pel que fa a la nova dimensió incorporada, la gestió del CAT s'aprecia com a lleugerament **més transparent que opaca**.

Conclusions

Principals resultats

- ✓ Les dades mostren una **millora** en la conscienciació quant a l'estalvi d'aigua. **L'índex d'estalvi d'aigua** obté un valor mitjà de 13,4, i augmenta 7 dècimes respecte la consulta de 2016, apreciand-se un increment en la freqüència d'aquets hàbits.
- ✓ S'aprecia també un **augment del grup de molt estalviadors** en detriment dels bastant estalviadors, mentre que els poc i gens estalviadors es mantenen. Els col·lectius amb major nivell d'activitats d'estalvi d'aigua són els jubilats i pensionistes. D'altra banda, els que en realitzen menys són els menors de 34 anys.
- ✓ **Respecte l'aigua de consum, l'aigua embotellada** continua sent l'**opció majoritària**, però la **tendència** sembla anar **a la baixa**, amb lleugers augments del consum d'aigua de l'aixeta.
- ✓ **Per cuinar**, l'opció majoritària segueix sent **l'aigua de l'aixeta**. S'aprecia una tendència a la baixa de consum d'aigua embotellada per cuinar.
- ✓ Gairebé **3 de cada 4 ciutadans** consultats manifesten que l'aigua embotellada té un **impacte negatiu** en el medi ambient, un **20% més que al 2016** i fins a un 7% més de ciutadans que el 2016, indica que l'aigua embotellada és més cara, arribant a un 85% que així opinen aquest 2021.
- ✓ En aquesta consulta, **el principal aspecte a millorar** de l'aigua és el **gust/olor**, que gairebé duplica la seva importància comparant amb 2016. **El segueix la calç**, que augmenta també lleugerament respecte 2016, i les **millores en la qualitat**, que també augmenta considerablement, passant de suposar un 8% al 2016 a un 25% aquesta onada.
- ✓ Quant a sumministrament, gairebé es manté respecte dades 2016, opinant que ha millorat o s'ha mantingut, amb cap millora proposada, o han estat residuals.
- ✓ Respecte el coneixement dels elements que componen **la factura de l'aigua**, no s'aprecien grans canvis respecte 2016 quant a la periodicitat de cobrament i preu de l'aigua, mantenint-se el **gran desconeixement quant a litres consumits**. La gent no sap quanta consumeix, amb això hi ha molt de marge a millorar i pot ser sigui un element que entronitzi molt amb la **manca de cultura de sostenibilitat** entre la ciutadania.

Conclusions

Principals resultats

- ✓ **Considerable desconeixement** sobre l'**origen de l'aigua** que surt de les serves aixetes, tot i que ha disminuït aquest, lleugerament, respecte 2016.
- ✓ S'aprecia una **lleugera davallada** en la **percepció** de que el **Consorci d'Aigües de Tarragona gestiona aigua** a la província, baixant fins al 32%. Representa una davallada de 5 punts comparant amb 2016, en benefici de SOREA o d'EMATSA.
- ✓ **Lleugera davallada** quant a **coneixement espontani del CAT**, però entre els que el coneixen, hi ha un major coneixement de les seves funcions.
- ✓ La imatge global del CAT és la d'una **entitat referència en temes d'aigua, necessària, de gestió pública**, però també **polititzada**. La imatge global és molt semblant a la de 2016.
- ✓ No obstant tenint en compte l'Indicador Global, que incorpora altres variables de coneixement com ara el coneixement de les entitats que el formen o la seva ubicació, es denota un augment clar d'aquest coneixement arribant a un 59% de la mostra consultada. Concretament respecte 2016, destaca un **augment del coneixement alt i mig**, i un **descens** de les persones que **no coneixen les funcions** del CAT. Posicionant-se com un organisme de referència en matèria de gestió d'aigua al territori, millorant els resultats de les onades anteriors.



ceres 
investigació sociològica
i de mercats

Raval de Jesús, 36. 1ª planta

43201 Reus

T. 977 773 615

www.gabinetceres.com

 @GabinetCeres